

Guía de Difusión de Mascotas Perdidas

Bienvenidos, colaboradores de la **Comunidad Mascotera**. Esta guía te explica paso a paso cómo difundir de forma efectiva las alertas de mascotas perdidas a través de las distintas redes sociales, partiendo del enlace que se comparte en nuestro grupo cerrado de WhatsApp. Juntos, aumentamos enormemente las posibilidades de reunir a cada mascota con su familia.



COMUNIDAD MASCOTERA

GUÍA PARA COLABORADORES



¿Cómo funciona el sistema de alertas?

Cada vez que se registra una mascota perdida en la plataforma de Comunidad Mascotera, se genera automáticamente un enlace único con toda la información necesaria: foto, descripción, zona y datos de contacto del dueño. Ese enlace es el punto de partida de toda la difusión.

El enlace de ejemplo

 **Pepón de Poeta Lugones está perdido/a.** Ayudanos a encontrarlo/a.

Este es el mensaje que recibirás en el grupo de WhatsApp junto con el enlace directo a la ficha de la mascota en nuestra plataforma.

¿Qué contiene ese enlace?

- Foto clara de la mascota
- Nombre
- Última ubicación conocida

 Nunca modifiques ni acortes el enlace original. Compártelo siempre completo para que cualquier persona pueda ver la ficha actualizada de la mascota en tiempo real.

Antes de difundir: prepara el mensaje

Un mensaje bien redactado aumenta drásticamente las posibilidades de que la gente lo lea, lo comparta y actúe. Antes de publicar en cualquier red, tómate un minuto para construir el mensaje correcto usando la información de la ficha.

Empieza con urgencia

Usa siempre el emoji  y la palabra **"PERDIDO/A"** en mayúsculas al inicio. El cerebro humano responde más rápido a señales visuales de alerta. Ejemplo: " **PERDIDO/A** – Pepón, macho/hembra, zona Poeta Lugones"

Incluye la zona exacta

Menciona el barrio o la calle donde fue visto/a por última vez. Cuanto más específica sea la ubicación, más útil será el mensaje para personas de esa zona que puedan reconocerlo/a.

Añade siempre el enlace

El enlace de la plataforma es el corazón del mensaje. Contiene toda la información actualizada y el contacto directo del dueño. No lo omitas bajo ningún concepto, incluso si el mensaje parece largo.

Pide acción concreta

Termina el mensaje con una llamada a la acción clara: *"Por favor, comparte este mensaje"* o *"Si lo ves, contacta directamente con el número del enlace"*. Las personas responden mejor cuando saben exactamente qué se espera de ellas.

Difusión en WhatsApp

WhatsApp es el canal principal de nuestra red de colaboradores. La velocidad y la cercanía de esta herramienta la hacen ideal para activar la búsqueda en las primeras horas críticas, que son las más importantes para encontrar a la mascota.

01

Reenvía el mensaje del grupo

Cuando recibas la alerta en el grupo cerrado de Comunidad Mascotera, reenvíala a tus propios grupos de WhatsApp: vecinos, familia, amigos del barrio, grupos de comunidad de propietarios, etc. No copies y pegues manualmente; usa la función **"Reenviar"** para mantener el enlace intacto y la imagen adjunta.

03

Usa los estados de WhatsApp

Publica la foto y el enlace en tu **Estado de WhatsApp**. Aunque parece una función secundaria, tus contactos la verán durante 24 horas y puede llegar a personas con quienes no hablarías directamente. Es una difusión pasiva pero muy efectiva.

02

Envía a contactos clave de la zona

Piensa en personas que viven o trabajan cerca de la zona indicada: quiosqueros, porteros, paseadores de perros, dueños de tiendas de mascotas o veterinarias cercanas. Un mensaje directo y personalizado tiene mucho más impacto que uno reenviado en grupo.

04

No satures el grupo principal

El grupo cerrado de Comunidad Mascotera es para recibir las alertas, no para conversaciones secundarias. Evita responder con comentarios como "qué pena" o "pobrecito" en ese grupo. Si tienes novedades reales, compártelas; si no, difunde en otros canales.

 Las primeras 6 horas son las más críticas. Cuanto antes difundas la alerta, mayor es la probabilidad de encontrar a la mascota en la misma zona donde se extravió.

Difusión en Facebook

Facebook sigue siendo la red social con mayor alcance entre los adultos, especialmente a través de grupos de barrio y comunidades locales. Es imprescindible para llegar a vecinos que quizás no usan otras plataformas.

Grupos de barrio y vecinos

Busca grupos de Facebook de tu barrio o los barrios cercanos a donde se perdió la mascota. Publica el mensaje con la foto y el enlace. Algunos grupos tienen moderación, así que asegúrate de leer las normas antes de publicar para que no rechacen tu post.

Grupos de mascotas perdidas

Existen grupos especializados en mascotas perdidas y encontradas por ciudad o provincia. Únete y publica allí también. Estos grupos tienen miembros muy activos que conocen bien la zona y pueden colaborar directamente en la búsqueda.

Tu muro personal

Comparte la alerta en tu propio perfil de Facebook. Tus amigos y seguidores pueden conocer a alguien de esa zona. Marca la publicación como **pública** para que pueda ser compartida por cualquier persona, no solo por tus amigos.

Páginas de comunidades locales

Muchas localidades tienen páginas de Facebook gestionadas por asociaciones vecinales o ayuntamientos. Puedes enviarles un mensaje privado pidiendo que compartan la alerta, especialmente si la mascota es de esa área.

Difusión en Instagram

Instagram es ideal para llegar a un público más joven y para aprovechar el poder visual de la foto de la mascota. Su sistema de historias y hashtags permite una difusión rápida y geolocalizada.

Publicación en el feed

Descarga la foto de la mascota desde la ficha del enlace y publícala en tu perfil de Instagram. Escribe una descripción clara con el nombre, la zona y el contacto. **Incluye el enlace de la ficha en tu bio temporalmente** y menciona en el post: "Enlace en bio". Instagram no permite enlaces clicables en publicaciones del feed.

Historias de Instagram

Las Historias tienen una visibilidad altísima. Publica la foto con texto superpuesto indicando "PERDIDO/A" y la zona. Si tienes una cuenta con más de 10.000 seguidores o enlace de sticker habilitado, añade el enlace directamente. Si no, pide a alguien que lo haga.

Hashtags que funcionan

Usa siempre una combinación de hashtags generales y locales para maximizar el alcance orgánico de tu publicación:

- #mascotaperdida
- #perroperdido / #gatoperdido
- #perdido + nombre del barrio
- #nombredelciudad + mascotas
- #comunidadmascotera
- #ayudaaencontrarme

Añade también la ubicación geográfica en la publicación para que aparezca en búsquedas locales.

📌 Etiqueta a cuentas locales de mascotas, protectoras o influencers de animales de tu ciudad. Un solo reposteo de una cuenta con muchos seguidores puede multiplicar el alcance exponencialmente.

Buenas prácticas para una difusión efectiva

No todas las publicaciones tienen el mismo impacto. Estos principios te ayudarán a maximizar la efectividad de cada mensaje que compartas, sin caer en errores comunes que pueden reducir el alcance o generar confusión.

1

Siempre con foto

Una alerta sin imagen tiene un alcance mucho menor. La gente reconoce caras, no descripciones. Descarga siempre la foto de la ficha y adjúntala a cada publicación, incluso en plataformas donde el enlace ya la previsualiza.

2

Comparte, no copies

Usa siempre las funciones nativas de cada red (reenviar, compartir, retuitear) en lugar de copiar y pegar el texto manualmente. Esto mantiene el enlace funcional, preserva la imagen y genera más confianza en quien lo recibe.

3

Actualiza si hay novedades

Si la mascota aparece, informa en los mismos lugares donde publicaste. Deja un comentario en tus publicaciones anteriores indicando que ya fue encontrada. Esto evita que la gente siga buscando innecesariamente y genera confianza en la comunidad.

4

No compartas datos privados extra

No publiques el número de teléfono del dueño fuera del enlace oficial, ni datos de dirección exacta del domicilio. El enlace de la plataforma ya tiene toda la información de contacto de forma segura. Esto protege la privacidad de la familia.

5

Respetar los horarios

En grupos de vecinos o comunidades, evita enviar mensajes de madrugada salvo que la mascota acabe de perderse. Publicar a primera hora de la mañana (7-9 h) o al mediodía tiene mayor visibilidad y menores probabilidades de molestar.

6

Actúa en las primeras horas

La difusión más efectiva ocurre en las primeras 6-12 horas. Cuanto antes compartas la alerta, más posibilidades hay de que alguien del entorno inmediato la vea y reconozca a la mascota antes de que se aleje demasiado.

Qué hacer si tienes un avistamiento

Si alguien te informa de que ha visto a la mascota, o si tú mismo/a la ves, es fundamental actuar con rapidez y de forma coordinada. Un falso avistamiento o una información mal comunicada puede llevar a la familia a una búsqueda equivocada.



Recuerda que lo más importante es que la información llegue al dueño directamente y lo antes posible. El grupo de WhatsApp de Comunidad Mascotera sirve también para coordinar la búsqueda activa si fuera necesario.

- ✓ Si la mascota es encontrada, el dueño actualizará la ficha en la plataforma. Asegúrate de informar en todos los canales donde publicaste que la búsqueda ha concluido con éxito. ¡Cada final feliz refuerza la confianza en nuestra comunidad!

¡Gracias por ser parte de la Comunidad Mascotera!

Tu colaboración marca la diferencia. Cada vez que compartes una alerta, estás ampliando la red de ojos que pueden reconocer a esa mascota y devolverla a casa. Juntos somos mucho más efectivos que cualquier búsqueda individual.

6h

Ventana crítica

Las primeras 6 horas son las más importantes para encontrar a una mascota cerca de donde se perdió

3x

Mayor alcance

Una alerta difundida en 3 o más redes tiene tres veces más probabilidades de llegar a quien puede ayudar

100%

Tu impacto

Cada colaborador que comparte activamente una alerta puede alcanzar a cientos de personas en su entorno

📝 ¿Tienes dudas o sugerencias para mejorar esta guía? Compártelas con los administradores del grupo. La Comunidad Mascotera crece y mejora gracias a todos vosotros. 🐾